

VISIBILITE

Se mettre en valeur



Public

Pour dirigeantes, managers, consultantes, coachs, entrepreneuses...

Les plus

- Une formation concrète avec intervention d'experts
- Un programme très apprécié des stagiaires
- Travail de groupe + exercices pratiques
- Offert : le cahier de «RDV avec soi même»

Témoignage

« Lorsque je me suis inscrite pour la formation visibilité je n'avais plus de perspectives et l'horizon me semblait bouché. En 2 jours Chine m'a redonné confiance en moi et m'a permis de me projeter dans l'avenir avec un maître mot : "oser" »

Marie Rivière, fasciage.com

2 jours de formation en groupe pour apprendre à vous faire remarquer par les clients, les médias, les financiers. Animé par Chine Lanzmann, avec les interventions de Vanina Gallo sur l'identité visuelle et Isabelle Serfaty-Bloch sur la communication sur internet.

Objectifs

A la fin des 2 jours, vous saurez comment :

- Vous imposer comme un expert
- Vous présenter en public et parler de votre activité
- Vous faire connaître sur internet
- Attirer les clients, les médias, les partenaires, les employeurs...
- Développer les réseaux

Programme

Jour 1 :

- Comment trouver votre expertise « sexy » pour attirer, intéresser et vous différencier.
- Communiquer positivement : Le « rendez-vous avec moi-même »
- Vous présenter efficacement : Le « Flash News »
- Identité visuelle : avec Vanina Gallo, formatrice en identité créatrice de valeur. Comment trouver votre identité visuelle ? De votre carte de visite à votre univers visuel, décliné sur les différents supports (print, web)

Jour 2 :

- Les règles pour naviguer dans les réseaux
- Les conférences : les différentes façons de donner des conférences
- Comment fonctionnent les médias, avec Anna Piot
- Comment vous faire connaître sur internet
- Créer votre blog : quel système choisir, comment amorcer une dynamique de visibilité en ligne, avec Isabelle Serfaty-Bloch

Visibilité

Frais pédagogiques

14 heures de formation en 2 jours

- Prise en charge par une entreprise (formation, DIF) : 1.200 € HT
- Prise en charge par un particulier ou une petite entreprise : nous contacter pour adapter le tarif à vos revenus, à partir de 360€.

Organisme de formation

Good Futur est un organisme de formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 40678 75** auprès du préfet de région d'Ile de France

Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

Lieu de Formation

5bis rue de solférino, Paris 7ème, métro Solférino

Durée : 14 heures

- 2 journées de formation en groupe de 12 participantes : 2 journées de 7h (9h30-13h30 et 14h30-17h30)

Calendrier des formations en groupe

- 6-7 octobre 2010
- 16-17 mars 2011
- 15-16 juin 2011

Informations et inscriptions

Amandine Neuville
01 45 51 97 15

mail
contact@womanimpact.com

site
www.womanimpact.com



Témoignage

« Chaleureuse, dynamique, motivante, Chine est une source d'idées et d'inspiration. Son coaching s'accompagne d'une méthodologie simple et claire qui est une excellente boîte à outils à titre personnel et professionnel pour regagner de l'énergie positive et mieux exprimer ses besoins pour progresser vers le succès. »

Céline Méchain,
Managing Director
Investment Banking,
Goldman Sachs

Chaque session démarre avec une partie théorique illustrée

- Puis des cas pratiques et concrets, de jeux et de mises en situations.
- Une pédagogie progressive
- Des documents pédagogiques sont remis aux stagiaires pour chaque session

VISIBILITE

CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

En 2004, Chine ouvre son cabinet et met au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir. Aujourd'hui, ses clientes sont entrepreneuses et dirigeantes dans la Finance, la Communication, les services, le luxe et l'Industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes et anime des réseaux féminin. Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans - l'Année Câline, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, www.newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher. Sa vocation se dessine.

SA FORMATION

Sa rencontre avec Claudia L'Amoreaux, coach à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue sa formation et passe vingt jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

AVEC LA PARTICIPATION DE

Vanina Gallo, coach et thérapeute, Image de soi

Isabelle Serfaty Bloch, Communication sur Internet, VOD

PEDAGOGIE

La méthode WOMAN IMPACT S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **La théorie du réseau féminin de Lise Cardinal** : Pionnière en la matière, Lise Cardinal dirige le réseau de femmes d'affaires au Québec depuis 30 ans.
- **Les thèses sur l'argent de Peter Koenig** : Une aide formidable pour explorer nos projections liées à l'argent, s'en libérer et le faire circuler de façon fluide.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.